



Weinschorle

unbegrenzt

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Banner im Eingangsbereich

500 € (netto)

Juniorenwein

unbegrenzt

• Online

- ✓ Firmenlogo auf der Internetseite

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Banner im Eingangsbereich

1.000 € (netto)

Spätburgunder

unbegrenzt

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo in eigener Rubrik "Basic Partner"
- ✓ 1 Reel/ Video in dem alle Spätburgunder Partner kurz eingeblendet werden
- ✓ Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 1 Stück)

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Sponsoren Rollup am Welcome Abend
- ✓ Einblendung des Logos am Anfang vom Welcome Abend
- ✓ Firmenflyer in der Konferenztasche
- ✓ 1 x Ticket für Welcomeabend

3.000 € (netto)

Weissburgunder

limitiert auf 6 Flaschen

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Weissburgunder Partner" und Werbebanner auf den Hauptseiten
- ✓ Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 1 Stück)

• vor Ort

- ✓ Vorstellung der Sponsoren beim Gala Abend
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 3m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ 1 x Ticket für Gala Abend

7.000 € (netto)

Riesling

limitiert auf 3 Flaschen

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Riesling Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 1 Stück)
- ✓ 1 Reel/ Video mit allen Riesling Partnern

• vor Ort

- ✓ Vorstellung als Sponsor bei einzelnen Programmpunkten
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 5 m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ 2 x Ticket für Welcome- / und Gala Abend

15.000 € (netto)



Sonderabfüllung Goliath

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Goliath Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 2 Stück)



Sauvignon Blanc
Goliath

• Vor Ort

- ✓ Vorstellung als Hauptsponsor
- ✓ Fahne mit Werbung vor der Festhalle
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 8 m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways (Fr./Sa.)
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ Einbindung bei den Betriebsbesichtigungen
- ✓ 2x Ticket für Welcome-/ und Gala Abend

• Für Ihr Unternehmen

- ✓ 18 Liter Rotweinflasche

25.000 € (netto)