



Weissburgunder
limitiert auf 6 Flaschen

• **Online**

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Weissburgunder Partner" und Werbebanner auf den Hauptseiten
- ✓ Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 1 Stück)
- ✓

• **vor Ort**

- ✓ Vorstellung der Sponsoren beim Gala Abend
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 3m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ 1 x Ticket für Gala Abend

7.000 €

(netto)