



**Riesling**

limitiert auf 3 Flaschen

• **Online**

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Riesling Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 1 Stück)
- ✓ 1 Reel/ Video mit allen Riesling Partnern

• **vor Ort**

- ✓ Vorstellung als Sponsor bei einzelnen Programmpunkten
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show
- ✓ (Sa) – ca. 5 m<sup>2</sup>
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ 2 x Ticket für Welcome-/ und Gala Abend

**15.000 €**

(netto)