



Sonderabfüllung Goliath

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Goliath Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 2 Stück)



Sauvignon Blanc
Goliath

• Vor Ort

- ✓ Vorstellung als Hauptsponsor
- ✓ Fahne mit Werbung vor der Festhalle
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 8 m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways (Fr./Sa.)
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ Einbindung bei den Betriebsbesichtigungen
- ✓ 2x Ticket für Welcome-/ und Gala Abend

• Für Ihr Unternehmen

- ✓ 18 Liter Rotweinflasche

25.000 € (netto)