



Weinschorle unbegrenzt

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Banner im Eingangsbereich

• Print

- ✓ Logo in der Konferenzbroschüre

500 € (netto)

Junioerenwein unbegrenzt

• Online

- ✓ Firmenlogo auf der Internetseite

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Banner im Eingangsbereich

• Print

- ✓ Logo in der Konferenzbroschüre

1.000 € (netto)

Spätburgunder unbegrenzt

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo in eigener Rubrik "Basic Partner"
- ✓ 1 Reel/ Video in dem alle Basic Partner kurz eingeblendet werden
- ✓ Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 2 Stück)

• vor Ort

- ✓ Logo auf dem LAKO Sponsoren Rollup am Welcome Abend
- ✓ Einblendung des Logos am Anfang vom Welcome Abend
- ✓ Firmenflyer in der Konferenztasche
- ✓ 1 x Ticket für Gala Abend

• Print

- ✓ viertelseitige Anzeige in der Konferenzbroschüre
- ✓ Vorstellung der Sponsoren in der Konferenzbroschüre

3.000 € (netto)

Weissburgunder limitiert auf 6 Flaschen

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Premium Partner" und Werbebanner auf den Hauptseiten
- ✓ Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 4 Stück)

• vor Ort

- ✓ Logo auf der LAKO Sponsoren-/Fotowand
- ✓ Vorstellung der Sponsoren beim Gala Abend
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 3m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ 2 x Ticket für Gala Abend

• Print

- ✓ halbseitige Anzeige in der Konferenzbroschüre
- ✓ Vorstellung der Sponsoren in der Konferenzbroschüre

7.000 € (netto)

Riesling limitiert auf 3 Flaschen

• Online

- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Exzellent Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 6 Stück)
- ✓ 1 Reel/ Video mit allen exzellent Partnern

• vor Ort

- ✓ großes Logo auf der LAKO Sponsoren-/Fotowand
- ✓ Vorstellung als Sponsor bei einzelnen Programmpunkten
- ✓ Fahne mit Werbung zur LAKO und Logo vor der Festhalle
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 5 m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ Logo auf Lanyards für Namensschilder
- ✓ 2 x Ticket für Welcome-/ und Gala Abend

• Print

- ✓ ganzseitige Anzeige in der Konferenzbroschüre
- ✓ Vorstellung der Sponsoren in der Konferenzbroschüre

15.000 € (netto)



Sonderabfüllung Goliath



• Online

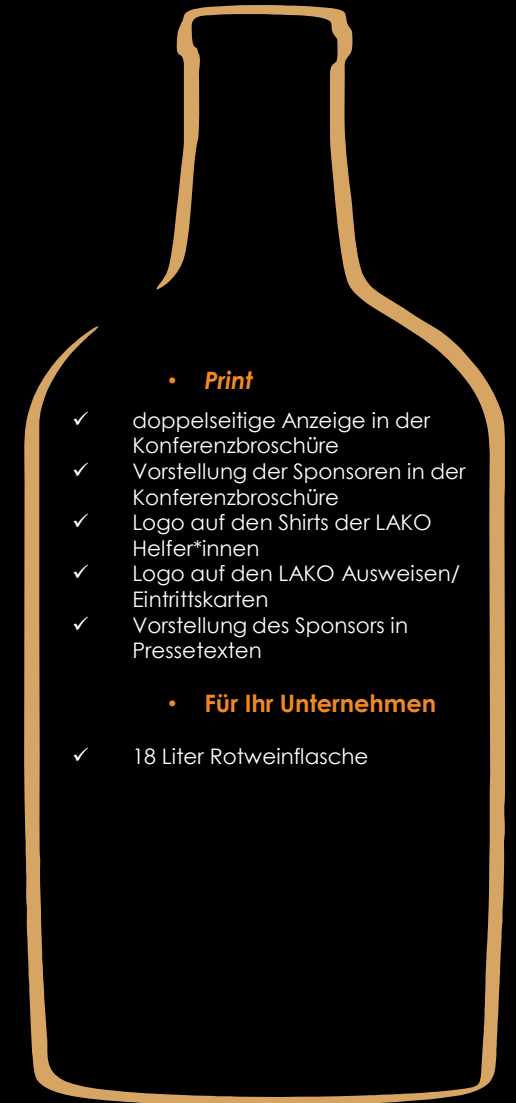
- ✓ Präsenz durch Logo und Link in eigener Rubrik "Platinum Partner" und auf der Internetseite der LAKO
- ✓ regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts (mind. 8 Stück)



• Vor Ort

- ✓ großes Logo auf der LAKO Sponsoren-/Fotowand
- ✓ Vorstellung als Hauptsponsor
- ✓ Fahne mit Werbung zur LAKO und Logo am Stadteingang oder vor der Festhalle
- ✓ Stand auf der LAKO Trade-Show (Sa) – ca. 8 m²
- ✓ Möglichkeit zur Bereitstellung von Giveaways (Fr./Sa.)
- ✓ Firmen-/Produktbroschüre in der Konferenztasche
- ✓ Logo auf Lanyards für Namensschilder
- ✓ Einbindung bei den Betriebsbesichtigungen
- ✓ 2x Ticket für Welcome-/ und Gala Abend

25.000 € (netto)



• Print

- ✓ doppelseitige Anzeige in der Konferenzbroschüre
- ✓ Vorstellung der Sponsoren in der Konferenzbroschüre
- ✓ Logo auf den Shirts der LAKO Helfer*innen
- ✓ Logo auf den LAKO Ausweisen/ Eintrittskarten
- ✓ Vorstellung des Sponsors in Presstexten

• Für Ihr Unternehmen

- ✓ 18 Liter Rotweinflasche